



# Der Deutsche Winzerzug Anno 2015

„Tagung Weinbauverband 07.03.15“

# Gliederung



1.	• Die Tradition der Winzerzüge in Sachsen S. 3	
2.	• Das Aufleben des Winzerzuges seit 2011 S. 4	
3.	• Der Winzerzug 2015- 300 Jahre sächsischer Winzerzug S. 6	
4.	• Marketingmaßnahmen	S. 9
5.	• Kontakt	S. 10

# 1. Die Tradition der Winzerzüge in Sachsen



Die Winzerzüge sind der Höhepunkt der sächsischen Weinlese und gehören seit mehreren hundert Jahren zur bürgerlichen Festkultur. Den Ursprung der Feierlichkeiten bildet das Erntedankfest der Winzer. Seit der Regierungszeit August des Starken wird dieses Fest von Winzeraufzügen begleitet.

## Die wichtigsten Daten der Winzerzüge

### **5. November 1715**

August der Starke mit Gefolge speiste im Hoflößnitzer Festsaal, Aufzug der Lößnitzer und Cossebauder Hofwinzer um die Tafel mit Musikinstrumenten.

### **Herbst 1727**

August der Starke besucht die Hoflößnitz, 3 Tage Lustbarkeiten mit 194 geladenen Gästen.

### **25. Oktober 1840**

Winzerzug der Weinbau-Gesellschaft als sächsisches Nationalfest, originalgetreu gezeichnet und dokumentiert von Moritz August Retzsch.

### **05. Oktober 1924**

Größter Festumzug mit 50 wagen und 1000 Teilnehmern

### **1956**

Erste Wiederbelebung der traditionellen Winzerzüge in der Lößnitz.

### **09. Oktober 2011**

Sächsischer Winzerzug nach der historischen Vorlage von 1840.

## 2. Das Aufleben des Winzerzuges seit 2011



Seit 2011 lebt die Tradition der sächsischen Winzerzüge mit der Hoflößnitz als historischer Mittelpunkt erfolgreich wieder auf. Dieser jährliche Höhepunkt, als krönenden Abschluss des Erntejahres, vereint nicht nur das gesamte sächsische Elbland, sondern schlägt auch tausende Besucher in seinen Bann.

### Von 2011 bis 2014 konnten:

- mehr als **400 Darsteller** für den jährlichen Umzug gewonnen,
- über **2,5 Million mediale Kontakte** (pro Umzug) generiert und
- über **100.000 Zuschauer** (seit 2011) begeistert werden.

Diese erfolgreiche Belebung der historisch bedeutsamen Tradition ist vor allem auf die zahlreichen und engagierten Teilnehmer, Sponsoren und Förderer zurückzuführen:

### Teilnehmer (Auszug)

- Sächsisches Staatsweingut Schloss Wackerbarth
- Winzergenossenschaft Meißen
- Weingut Steffen Schabehorn
- Weingut Drei Herren  
u.v.m.

### Sponsoren und Förderer (Auszug)

- Große Kreisstadt Radebeul
- Tourismusverband Sächsisches Elbland e.V. / Weinbauverband Sachsen e.V.
- Skoda Autohaus Rüdiger
- Landtagspräsident Dr. Matthias Rößler  
u.v.m.

## 2. Das Aufleben des Winzerzuges seit 2011 Impressionen



Amor auf dem Fass



Gräflisch Schönburgische  
Schlosscompagnie



Fabrikation moussierender Weine



Kurfürst Johann Georg mit  
Gemahlin



Bacchus, Silenen und Bacchanten

### 3. Die Vision des Deutschen Winzerzuges Anno 2015 „300 Jahre Sächsischer Winzerzug“



Das Jahr 2015 – 300 Jahre Sächsischer Winzerzug, 25 Jahre deutsche Einheit.

Unter dem Motto „**Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft**“ vereint der Winzerzug diese beiden, historischen Jahrestage. Um diesen Anlass gebührend Ausdruck zu verleihen, sollen erstmals **alle deutschen Weinanbaugebiete** in einem Winzerzug vereint werden.

#### **Besonderheiten des Winzerzuges 2015**

- Über 1.000 Teilnehmer in über 50 Bildern
- Erster Gesamtdeutscher Winzerzug, da Teilnahme aller deutschen Weinanbaugebiete
- 30 bis 40.000 Besucher beim Winzerzug und Historischem Weinfest
- Teilnahme der Weinköniginnen und/oder -prinzessinnen am Umzug
- Längste, in der Geschichte des sächsischen Winzerzuges, geplante Strecke
- Größte bisherige Teilnehmer- und Besucherzahl
- Gesamtdeutsches Weindorf und sächsische Weinstraße innerhalb des Weinfestes

### 3. Die Vision des Deutschen Winzerzuges Anno 2015 „300 Jahre Sächsischer Winzerzug“



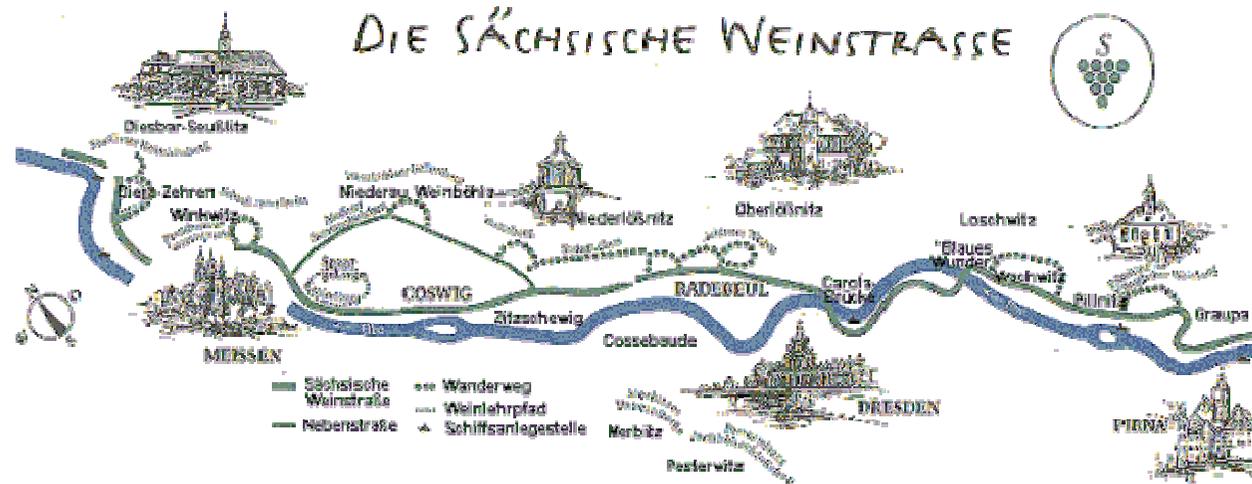
- ca. 3,0 Mio. Mediale Kontakte in Funk (Radio Dresden), Dresden/Meißen TV, DNN, Sächsische Zeitung, Morgenpost, Bildzeitung, Chemnitzer und Leipziger Freie Presse werden erwartet
- Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Attraktivität der gesamten Sächsischen Weinstraße
- Steigerung des Erlebniswertes der Stadt Radebeul sowie des Sächsischen Elblandes als Weinmetropole



### 3. Die Vision des Deutschen Winzerzuges Anno 2015 „300 Jahre Sächsischer Winzerzug“



Um mit den Worten unseres Radebeuler Oberbürgermeisters Bert Wendsche zu sprechen: „Lassen Sie uns alle gemeinsam liebevolle Gastgeber sein und damit zugleich ein Zeichen für das Zusammenstehen des sächsischen Weinbaus setzen. Weinkultur und Weingenuss sind in Radebeul, sind in Sachsen, sind in Deutschland seit Jahrhunderten lebendig - darauf können wir gemeinsam stolz sein!“



# Marketing Maßnahmen



- Erste Gespräche zwischen Stiftung und den größten Marketingträgern des Sächsischen Elblandes (TMGS, DMG sowie dem Tourismusverband Sächsisches Elbland) wurden geführt – und verschiedene Kooperationen vorbereitet und umgesetzt
- Kooperation mit dem Deutschen Journalisten Bund in Zusammenschluss mit der Stadt Radebeul
- Kooperation mit Neustadt an der Weinstraße – welche den größten Umzug Deutschlands unterhalten
- Imageflyer sind entstanden in den Versand gegangen sowie auf Messen präsentiert
- Ab April folgen Kampagnen mit Imageberichten über Teilnehmer und Sponsoren – damit stetige Präsenz des Winzerzuges
- Termine mit Radio und Fernsehen
- Aktive Integration der Ausübungsstätte Hoflößnitz in moderne Netzwerke

## 4. Kontakt



### **Stiftung Hoflößnitz**

Knohlweg 37

01445 Radebeul/Sachsen

Geschäftsführer Jörg Hahn

Telefon: 0351/839 83 33

Telefax: 0351/839 83 30

Mail: [info@hofloessnitz.de](mailto:info@hofloessnitz.de)

[www.hofloessnitz.de](http://www.hofloessnitz.de)

### **Ansprechpartner**

Susan Hönicke

Telefon: 0351/839 83 44

Mail: [hoenicke@hofloessnitz.de](mailto:hoenicke@hofloessnitz.de)