

Gault&Millau
L'expert gourmand

Mediakit 2017



Die Geschichte

Der Gault&Millau ist der nach seinen Herausgebern, den französischen Journalisten Henri Gault und Christian Millau, benannte und neben dem Guide Michelin einflussreichste Restaurantführer französischen Ursprungs.

1969 wurde er erstmals in Frankreich aufgelegt. Er vergibt die Gault&Millau-Punkte, die dann in die berühmte Hauben-Bewertung der Restaurants mündet. Gault&Millau liefert neben der Bewertung, anders als der Guide Michelin, auch eine ausführliche Beschreibung der Restaurants.

Aktuell gibt es den Gault&Millau in zwölf Ländern: Frankreich, Belgien, Niederlande, Ungarn, Polen, Österreich, Schweiz, Marokko, Japan, Kanada, Australien & Deutschland. Weitere zehn Länder werden in kürzester Zeit folgen bzw. sind kurz vor dem Launch wie etwa Großbritannien, Italien, Spanien und Südafrika.



Der Genuss-Guide



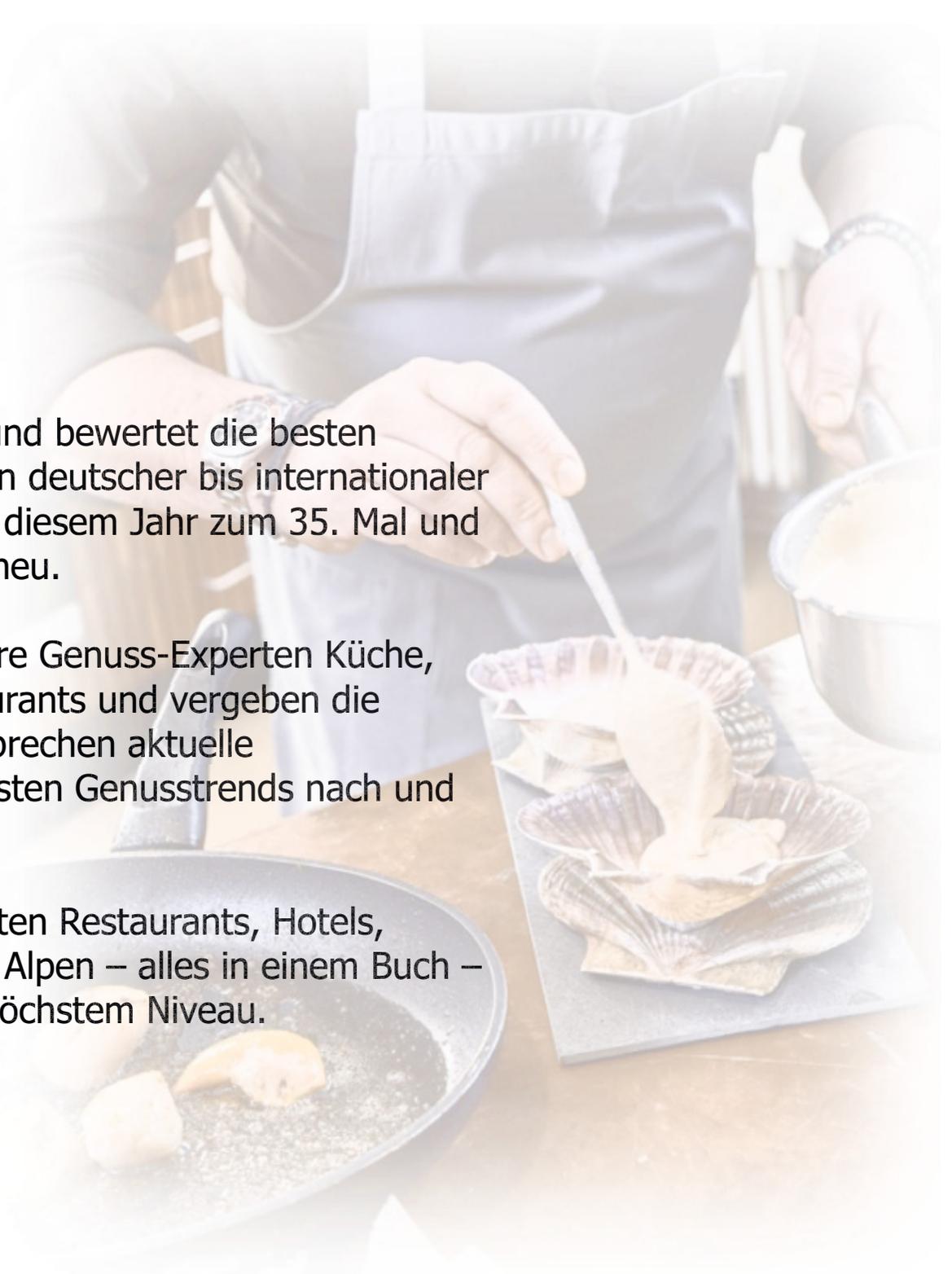
- + Die besten 900 Restaurants – bewertet und kommentiert von den Gault&Millau-Testern
- + Hauben-Küche für Genießer – Genusstrends in der deutschen Spitzenküche
- + Nachschlagewerk für die deutsche Spitzengastronomie und -hotellerie



Der Gault&Millau Deutschland findet und bewertet die besten Restaurants von Sylt bis Garmisch; von deutscher bis internationaler Küche. In Deutschland erscheint er in diesem Jahr zum 35. Mal und bewertet 900 Restaurants jedes Jahr neu.

Pointiert und ambitioniert testen unsere Genuss-Experten Küche, Atmosphäre und Charakter der Restaurants und vergeben die begehrten Gault&Millau-Punkte. Sie sprechen aktuelle Hotelempfehlungen, spüren den neuesten Genusstrends nach und suchen nach jungen Talenten.

Dazu das Südtirol-Spezial mit den besten Restaurants, Hotels, Almhütten & Hofschänken südlich der Alpen – alles in einem Buch – Information und Lesevergnügen auf höchstem Niveau.



Der Weinguide



- + Der umfangreichste deutsche Weinguide mit über 1.000 Winzern und Weingütern
- + Die besten deutschen Winzer: getestet und bewertet von unseren Wein-Experten
- + Nachschlagewerk für die deutsche Spitzengastronomie und -hotellerie

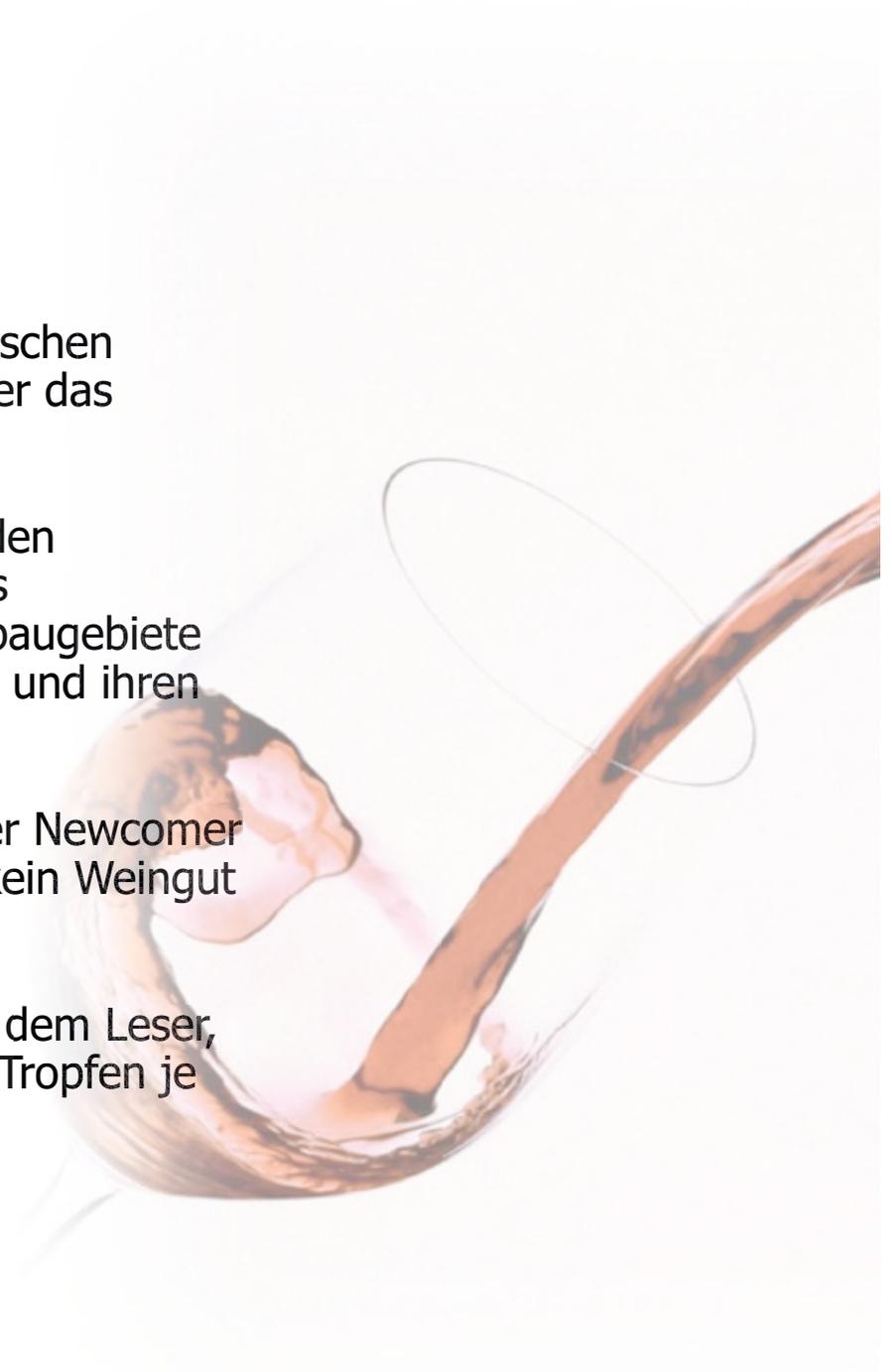


Der Gault&Millau Weinguide zeigt die Welt des deutschen Weines in einem Buch. Seit nunmehr 24 Jahren ist er das Standardwerk für deutschen Wein.

Mit über 1.000 Winzern und Weingütern nimmt er den Weinliebhaber mit auf die Reise durch Deutschlands Weinregionen – über die unterschiedlichen Weinanbaugebiete mit ihren wichtigsten Rebsorten, bis hin zu Winzern und ihren Weinen.

Er spürt die neuesten Weintrends auf, berichtet über Newcomer oder Wiedererstarkte – immer mit dem Anspruch, kein Weingut oder Wein von Bedeutung solle hier fehlen.

Die Expertentipps unserer erfahrenen Tester helfen dem Leser, den deutschen Wein besser zu verstehen und gute Tropfen je nach Bedarf und Anlass für sich zu entdecken.



Die Zielgruppe

Die Gault&Millau-Leser gehören eindeutig zu den Genießern in Deutschland.

Sie verfügen über ein hohes Haushalts-Netto-Einkommen und Bildungsniveau und pflegen einen sehr hohen Lebensstandard.

Sie stehen erfolgreich im Leben und definieren die kleine Gruppe der kulinarischen Meinungsführer. Sie spüren Trends in Konsum- und Stilfragen auf und sind die Multiplikatoren in allen Fragen des Genusses.

Gault&Millau-Leser konsumieren gerne, legen dabei aber Wert auf Qualität und Niveau – und das mit großem Vergnügen und Leidenschaft.



Die Termine 2017

Restaurantguide

Erscheinungstermin Ausgabe 2018:

Anzeigenschluss:

Druckunterlagenchluss:

Vertrieb:

Erscheinungsweise:

Auflage:

Preis:

27. November 2017

1. September 2017

22. September 2017

Buchhandel, Amazon, Online,
Vertriebs- und Marketingkooperationen
einmal jährlich

Druckauflage: 13.000 Expl.

Verkaufte Auflage: ca. 12.000 Expl.

EUR 39,99



Die Termine 2017

Weinguide:

Erscheinungstermin Ausgabe 2018:

Anzeigenschluss:

Druckunterlagenchluss:

Vertrieb:

Erscheinungsweise:

Auflage:

Preis:

27. November 2017

1. September 2017

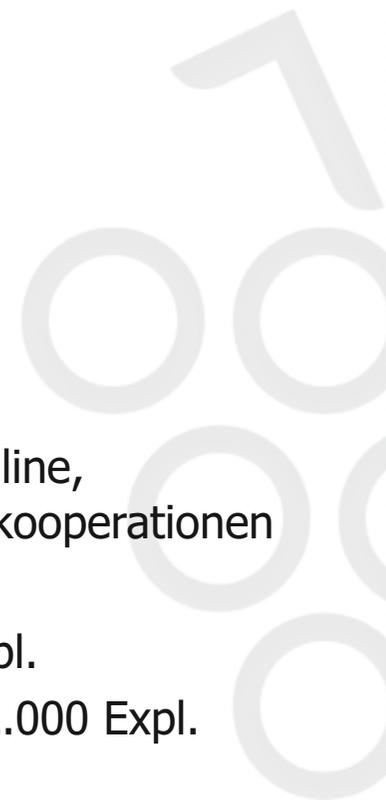
22. September 2017

Buchhandel, Amazon, Online,
Vertriebs- und Marketingkooperationen
einmal jährlich

Druckauflage: 13.000 Expl.

verkaufte Auflage: ca. 12.000 Expl.

EUR 39,99



Personalisierte Guides

Schon mal über die Idee nachgedacht, Ihren Kunden einen von Ihnen gestalteten und personalisierten Gault&Millau Restaurantguide zu schenken?

Gelegenheiten gibt es genug, ob zu einem Anlass wie Weihnachten oder zum Abschluss eines guten Geschäftes oder einfach nur, um Ihre Kunden zu wertschätzen - der Guide ist eine hervorragende Möglichkeit, Partnern und Kunden nicht nur ein passendes und wertiges Geschenk zu machen, sondern auch, um bei Ihren wichtigsten Geschäftspartnern dauerhaft und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben.

Immerhin hat ein Guide eine „Gültigkeit“ von einem Jahr, was in der Medienwelt sonst eher selten zu finden ist...

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt. und ohne Lieferkosten für die Guides

Gestaltung des Umschlages durch den Verlag auf Anfrage

Kein Rücktrittsrecht bei Umschlagseiten, Gatefolder, Beilagen, Lesezeichen und Sonderwerbformen

Anzeigenpreisliste Nr.27 gültig ab 01.01.2017. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzgl. 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Preise Personalisierte Guides

Personalisierte Guides: Logo-Integration auf der U1 und eigene Gestaltung der Umschlagseiten 2, 3 und 4.

Anzahl Guides	Preis pro Guide	Gesamt
250	16,00	2.990,00
500	13,80	6.900,00
1.000	12,50	12.500,00

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt. und ohne Lieferkosten für die Guides

Gestaltung des Umschlages durch den Verlag auf Anfrage

Kein Rücktrittsrecht bei Umschlagseiten, Gatefolder, Beilagen, Lesezeichen und Sonderwerbformen

Anzeigenpreisliste Nr.27 gültig ab 01.01.2017. Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzgl. 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Die Anzeigenformate und Preise

Größe	Formate		Preise
Seitenteile	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt Breite x Höhe in mm zzgl. 3mm Beschnittzugabe	
1/1	115,5 x 184	135 x 210	6.900,-
1/2 hoch	54,5 x 184	61 x 210	4.900,-
2/1	257 x 184	270 x 210	9.900,-
4. US	115,5 x 184	135 x 210	9.900,-
Gatefolder 1 (U2 + Klappe)		257 x 210	13.900,-
Gatefolder 2 (U3 + Klappe)		257 x 210	13.900,-

Datenanlieferung: druckreife PDF/X-Daten gemäß FOGRA39, Farbprofil ISO Coated v2 300%, Skalierung 100%, Beschnittzugaben von mind. 3mm, Schneidmarken; Kundenproofs werden nur mit korrekter Profilierung, incl. UGRA/FOGRA-Medienkeil und Prüfprotokoll einer zertifizierten fotometrischen Auswertung akzeptiert, bitte an Frank Jansen, ZS Verlag GmbH, Kaiserstr. 14b, 80801 München senden.

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Kein Rücktrittsrecht bei Umschlagseiten, Gatefolder, Beilagen, Lesezeichen und Sonderwerbformen

Bei gleichzeitiger Belegung von G&M Restaurant- und Weinguide: 15 % Kombirabatt.

Anzeigenpreisliste Nr.27 gültig ab 01.01.2017, Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzgl. 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Die Sonderwerbformen und Preise

Gewicht/Format	Kreation	Produktion	Media	Gesamt
Lesezeichen (6 x 19 cm, 25g)	1.450,-	700,-	3.900,- 300.- 0/00	6.050,-

Druck 4/4farbig, zwei Seiten ohne weitere Veredelung, auf 250g, matt gestrichen, Bilderdruck, Sonderausführungen auf Anfrage

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Kein Rücktrittsrecht bei Umschlagseiten, Gatefolder, Beilagen, Lesezeichen und Sonderwerbformen

Bei gleichzeitiger Belegung von G&M Restaurant- und Weinguide: 15 % Kombirabatt.

Anzeigenpreisliste Nr.27 gültig ab 01.01.2017, Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzgl. 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Unsere Promotions

Gault & Millau Deutschland ist ein starker Partner, wenn es darum geht, kreative Konzepte im Kundensinne – in Ihrem Sinne – umzusetzen.

Daher bieten wir Ihnen selbstverständlich auch die entsprechende Kreativ-Leistung, Ideen gemeinsam mit Ihnen entsprechend zu entwickeln und umzusetzen. Ob Anzeige, Sonderwerbeform oder Advertorial, wir erarbeiten gerne entsprechende Ansätze.

Die nachfolgenden Kosten verstehen sich zzgl. der entsprechenden Medialeistung.



Die Kreationskosten

Größe	Kreationskosten
1/1	1.250,-
1/2 hoch	950,-
2/1	2.150,-
4. Umschlagsseite	1.250,-
Gatefolder 1 (U2 + Klappe)	3.400,-
Gatefolder 2 (U3 + Klappe)	3.400,-

Kreationskosten sind nicht AE- oder rabattfähig.
Kreationskosten beinhalten Konzeption, Layout, Text, Schlusskorrektur und Litho, Bildrechte und Fotoproduktion sind nicht enthalten.
Im Preis inbegriffen sind drei Korrekturschleifen.

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Kein Rücktrittsrecht bei Umschlagseiten, Gatefolder, Beilagen, Lesezeichen und Sonderwerbformen

Bei gleichzeitiger Belegung von G&M Restaurant- und Weinguide: 15 % Kombirabatt.

Anzeigenpreisliste Nr.27 gültig ab 01.01.2017, Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum abzgl. 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.



Ihr Kontakt

Carina Rey
Commercial Director
Gault&Millau Deutschland
im ZS Verlag GmbH
Kaiserstraße 14 b
D – 80801 München

Tel.: +49 89 5482515 113
Mobil: +49 172 8419433
Email: crey@gaultmillau.de

Der ZS Verlag mit Sitz in München bündelt mit seinen Büchern und digitalen Angeboten über 30 Jahre Ratgeberkompetenz in den Bereichen *Lecker*, *Fit* und *Persönlich*. Das Verlagsmotto *jetzt leben!* steht für Genuss, Inspiration, Unterstützung und Motivation. Mit großer Empathie für seine Zielgruppen greift ZS hochaktuelle Themen auf und publiziert mit seinen renommierten Autoren Bücher und E-Books, die sich durch hochwertigste Fotografie, Grafik und Haptik auszeichnen. Im November 2015 erweiterte ZS sein Geschäftsfeld um den PREGO Cookbookstore im neueröffneten Eataly-Markt in der Münchener Schrammehalle. Seit Januar 2016 verantwortet ZS das Buchgeschäft des Dr. Oetker Verlages in Bielefeld im Rahmen einer langfristig ausgerichteten Lizenz. Der ZS Verlag gehört zur Unternehmensgruppe der Edel AG in Hamburg.

