




Perspektiven für deutsche Weine

Sächsischer Weinbautag 2007

Schloss Wackerbarth

- 
- **Deutsche Weine weltweit**
 - **Deutsche Weine in Deutschland**
 - **Zusammenfassung und Ausblick**

- 
- **Deutsche Weine weltweit**

German wine exports

Year	hl	T€	€/hl
1970	318.791	50.803	159
1975	770.057	119.314	155
1980	1.727.154	298.665	173
1985	2.727.038	502.026	184
1990	2.587.478	371.714	144
1995	2.391.989	323.790	135
2000	2.311.998	348.769	151
2004	2.602.906	442.339	170
2005	2.645.021	474.647	179
2006	2.906.335	561.234	193

German wine exports 2006

Country	Value 1000 €	Volume hl	€/hl	Change in Value	Change in Volume
UK	128,342	825,122	156	+ 1.2	- 8.1
USA	100,350	301,649	333	+ 29.0	+ 21.2
Netherlands	69,104	476,526	145	+ 17.7	+ 17.0
Norway	25,602	85,529	299	+ 53.1	+ 17.2
Sweden	23,687	176,100	135	+ 5.8	- 2.1
Russia	22,765	169,132	135	+ 113.9	+ 172.6
Japan	22,759	62,394	365	+ 1.6	+ 0.9
France	18,542	104,334	178	- 3.9	- 4.4
Canada	15,308	57,211	268	+ 49.4	+ 40.7
Switzerland	13,804	21,569	640	+ 68.6	+ 22.9
Total	561,234	2,906,335	193	+ 18.2	+ 9.9

US-Import Dt. Weine

Jahr	1000 US-\$	%
1996	38.126	
1997	35.447	- 7
1998	35.494	=
1999	38.166	+ 8
2000	41.997	+ 10
2001	42.066	=
2002	48.394	+ 15
2003	70.405	+ 45
2004	80.126	+ 14
2005	98.654	+ 23
2006	119.925	+ 22

China-Export Dt. Weine

Jahr	1000 US-\$	%
1996	304	
1997	715	+ 135
1998	710	- 1
1999	248	- 65
2000	477	+ 92
2001	253	- 47
2002	786	+ 211
2003	1.485	+ 89
2004	1.476	- 1
2005	1.819	+ 23
2006	2.829	+ 56

Holiday Gifts for Wine Lovers

Wine Spectator

www.winespectator.com

Riesling On the Rise

The Next Great White:
Delicious, Affordable,
Food-Friendly



Amerika im Riesling-Hype

Jahrelang war deutscher Wein ziemlich out. Doch nun reißen sich die Amerikaner um ihn. Und plötzlich schmeckt er auch den Deutschen.

VON CHRISTIAN VON HILLER

Deutsche Winzer sind in diesen Tagen schwer zu erreichen. Die einen präsentieren in Tokio, die anderen touren durch Amerika. So reist Jochen Becker-Köhn, Verkaufschef des Weinguts Robert Weil im Rheingau, schon zum zweiten

mal ein langer Artikel mit dem Fazit: „In 100 Jahren wird man sich an den 2001 als einen Jahrhundertjahrgang erinnern.“ Einige Weine – von Robert Weil im Rheingau und Selbach-Oster an der Mosel – bekamen 99+ Punkte. Eine sensationelle Bewertung. Damit liegen sie knapp unter der Höchstnote von 100 Punkten, die bislang den großen Bordeaux – Lafite Rothschild, Léoville Las Cases, Margaux oder Latour – vorbehalten war.

„Das tut einfach gut“, freut sich Barbara Selbach, Frau von Winzer Johannes Selbach, der gerade in den USA unterwegs ist. „Parker und Wine Spectator haben schon Wir-

Die deutscheste aller Reben

Volle Frucht, **rassige Säure**, trocken oder halbtrocken ausgebaut. Das ist der deutsche **Riesling**, eine Rebsorte, wie sie für Deutschland nicht typischer sein kann. Bis auf **1435 und 1465** kann der Riesling-Anbau im **Rheingau** und an der **Mosel** zurückverfolgt werden. Kein Wunder, braucht er doch die **späte Herbstsonne** zur Vollendung seiner Reife. Damit ist er für die nördlichen Anbaugelände geeignet. Steilene **Stelllagen** mag er besonders.

Aber auch Späteslesen und Kabinett stehen bei Amerikanern hoch im

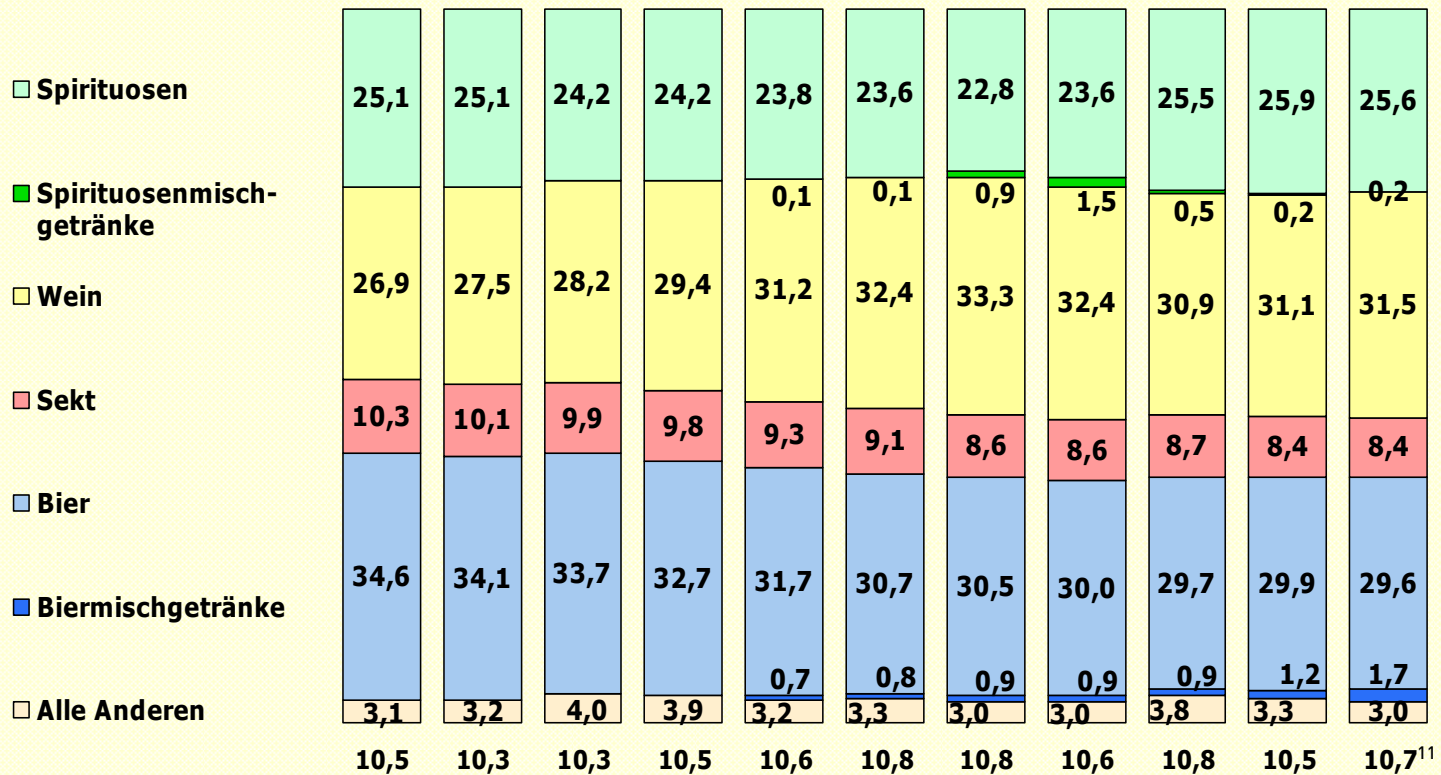
Ändern unter Umständen ganze Weinregionen und drohen ihnen ihre Unverwechselbarkeit zu nehmen. So wundert es, daß Parker Riesling-Güter, die hier zur Spitze zählen, nicht einmal erwähnt.

Auch Becker-Köhn ahnt, daß der Riesling-Boom nicht von Dauer ist: „Ich denke, daß er noch zwei bis drei Jahre dauern wird.“ Diese Zeit will das Weingut Robert Weil nutzen. „Wir müssen uns als Marke so etablieren, daß wir von Trends unabhängig werden.“ Denn Riesling werde nicht völlig verschwinden, wenn andere mehr in Mode sind. Das Weingut produziert zwar 480 000 Flaschen im Jahr und ist



- 
- **Deutsche Weine in Deutschland**

Wein ist das beliebteste alkoholische Getränk (Verbrauchsausgaben im Haushaltsbereich)





Käuferhaushalte in %

Einkaufsmenge (in Mio. Liter)

Menge pro Käuferhaushalt in Liter

Frequenz (Einkaufshäufigkeit)

Durchschnittspreis in Euro pro Liter

Jahr 2002	Jahr 2003	Jahr 2004	Jahr 2005	Jahr 2006
65,9	64,7	65,6	64,2	62,7
831,5	837,7	923,3	929,0	943,7
38,2	38,5	39,3	41,1	42,9
9,2	9,1	9,4	9,6	10,0
2,39	2,37	2,39	2,32	2,36



West				
2002	2003	2004	2005	2006
63,7	62,7	63,9	62,6	61,3
40,6	41,3	41,6	43,7	45,1
9,3	9,3	9,6	9,9	10,2
2,46	2,42	2,44	2,37	2,41

Käuferhaushalte in %

Menge pro Käuferhaushalt in Liter

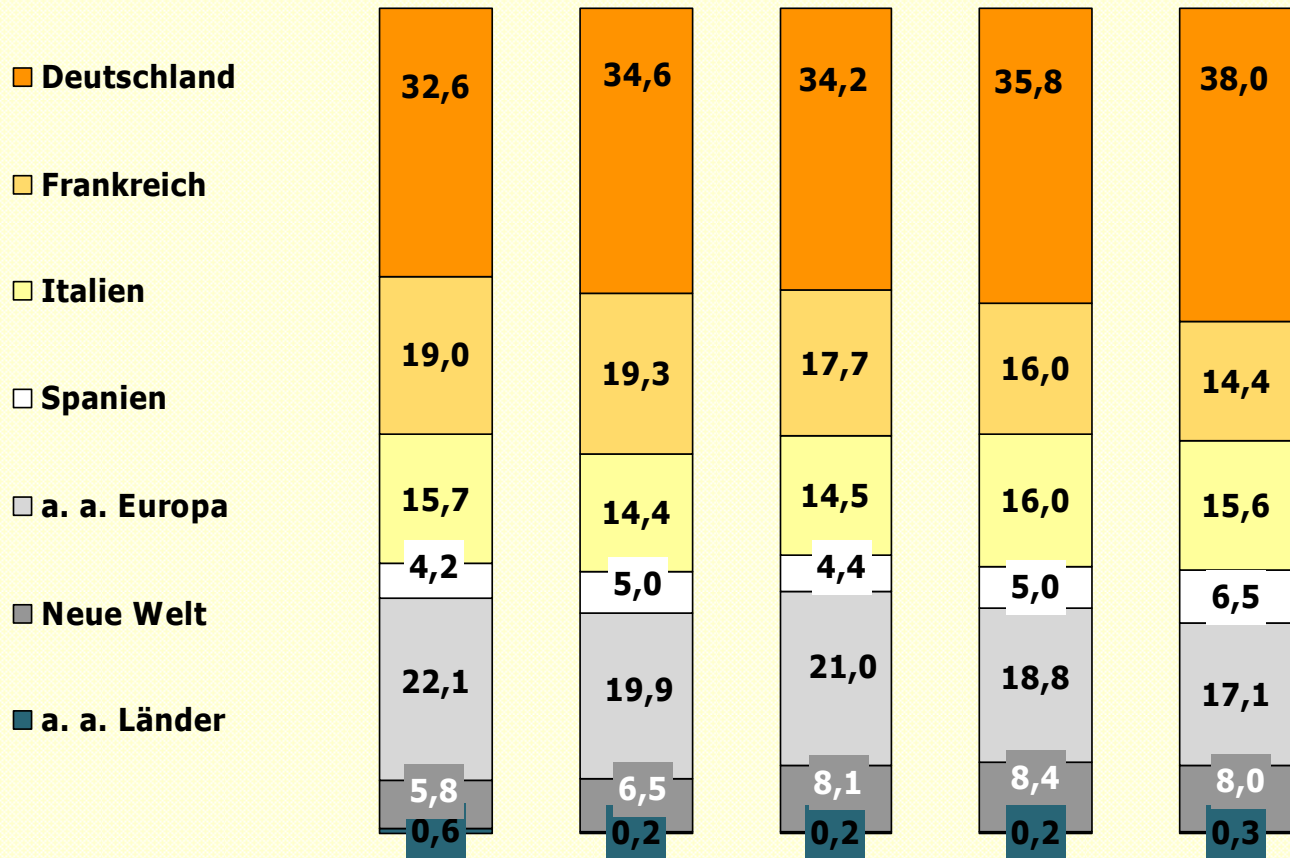
Frequenz (Einkaufshäufigkeit)

Durchschnittspreis in EURO pro Liter

Ost				
2002	2003	2004	2005	2006
73,4	71,4	71,8	70,2	68,0
31,0	30,2	31,7	32,7	35,6
8,8	8,5	8,8	8,8	9,3
2,14	2,18	2,19	2,12	2,13

Herkunftslander Wein im Handel

Basis: Einkaufsmenge (in %)



Herkunftslander Wein im Handel

Basis: Einkaufswert (in %)

- Deutschland
- Frankreich
- Italien
- Spanien
- a. a. Europa
- Neue Welt
- a. a. Lander



Keyfacts

Deutscher Wein im Handel

Käuferreichweite

2005	2006
44,2	45,0

l pro Haushalt

2005	2006
21,2	23,0

Bedarfsdeckung

2005	2006
41,3	44,6

Wiederkaufsrate

2005	2006
63,9	65,2

Frequenz

2005	2006
5,3	5,7

Ø-Preis pro 0,75 l

2005	2006
1,81	1,84

Farben

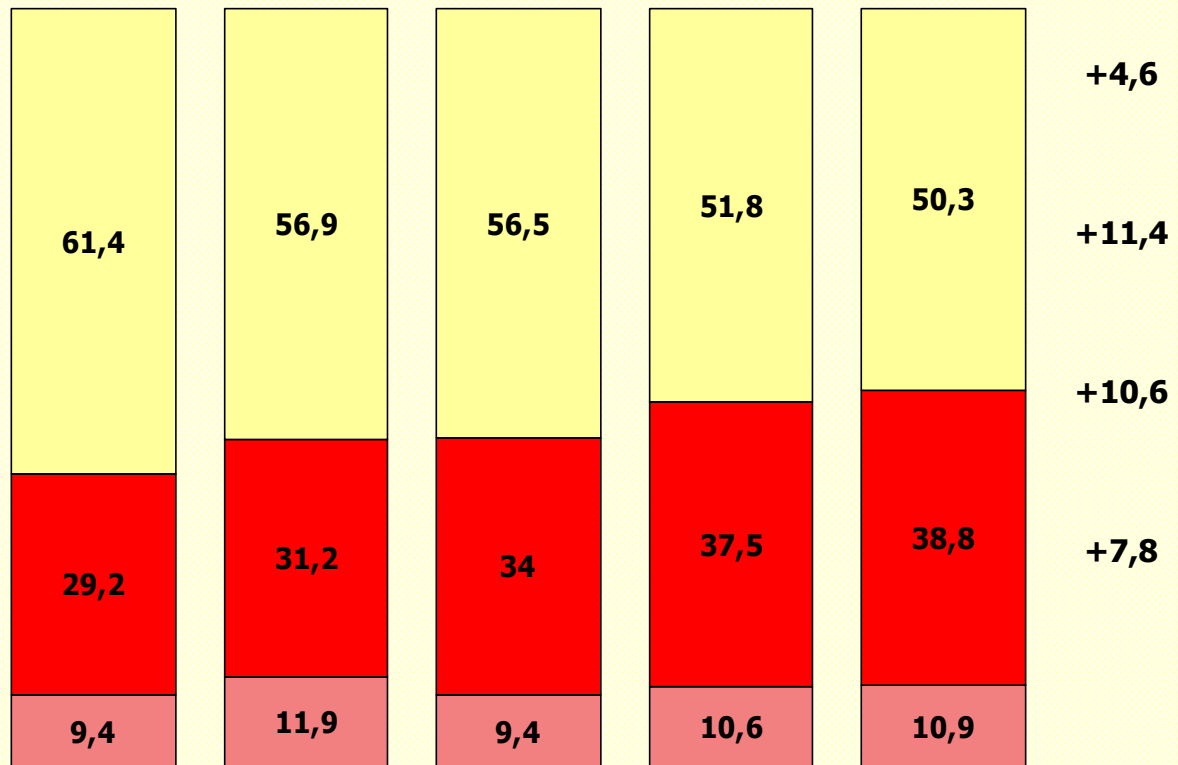
Deutscher Wein im Handel

Basis: Einkaufsmenge (in %)

□ Weißwein

■ Rotwein

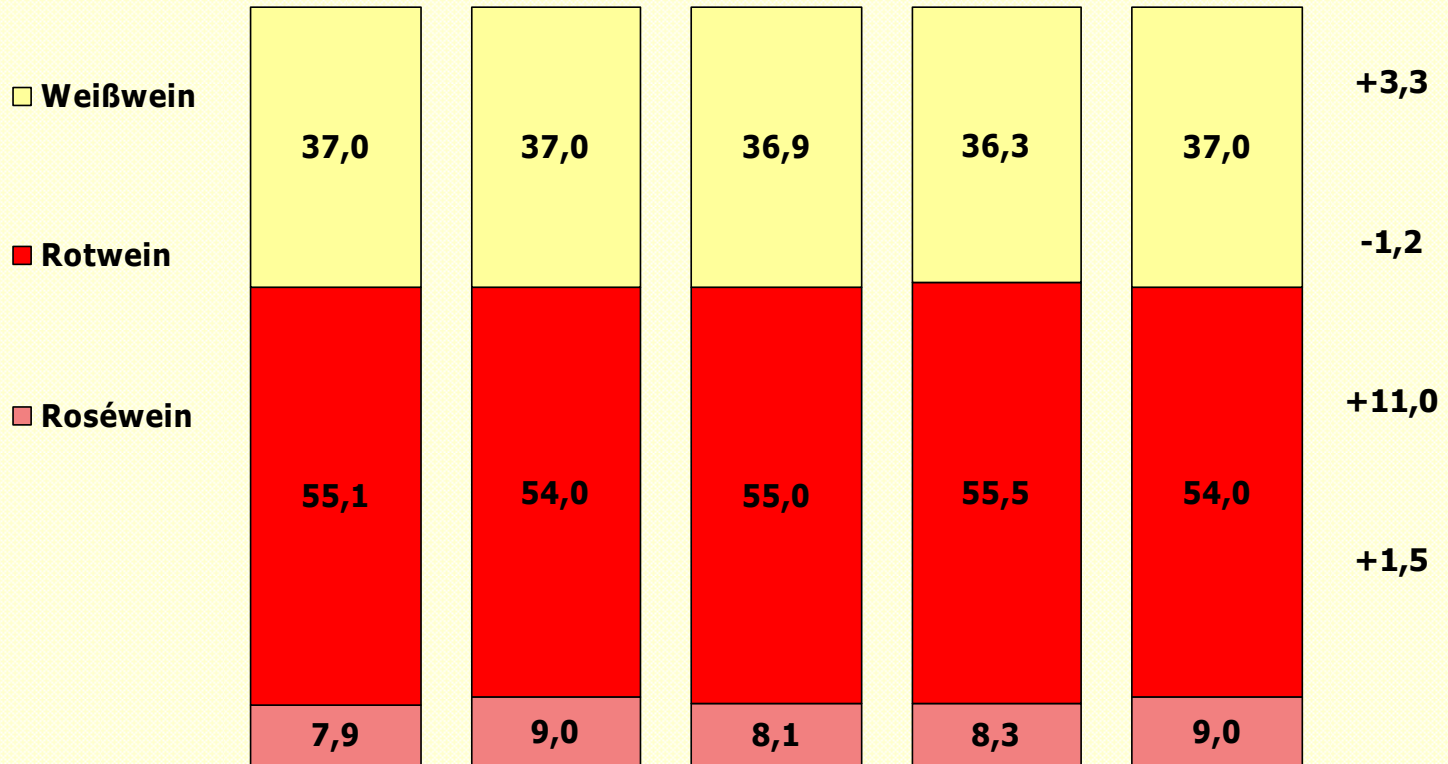
■ Roséwein



Farben

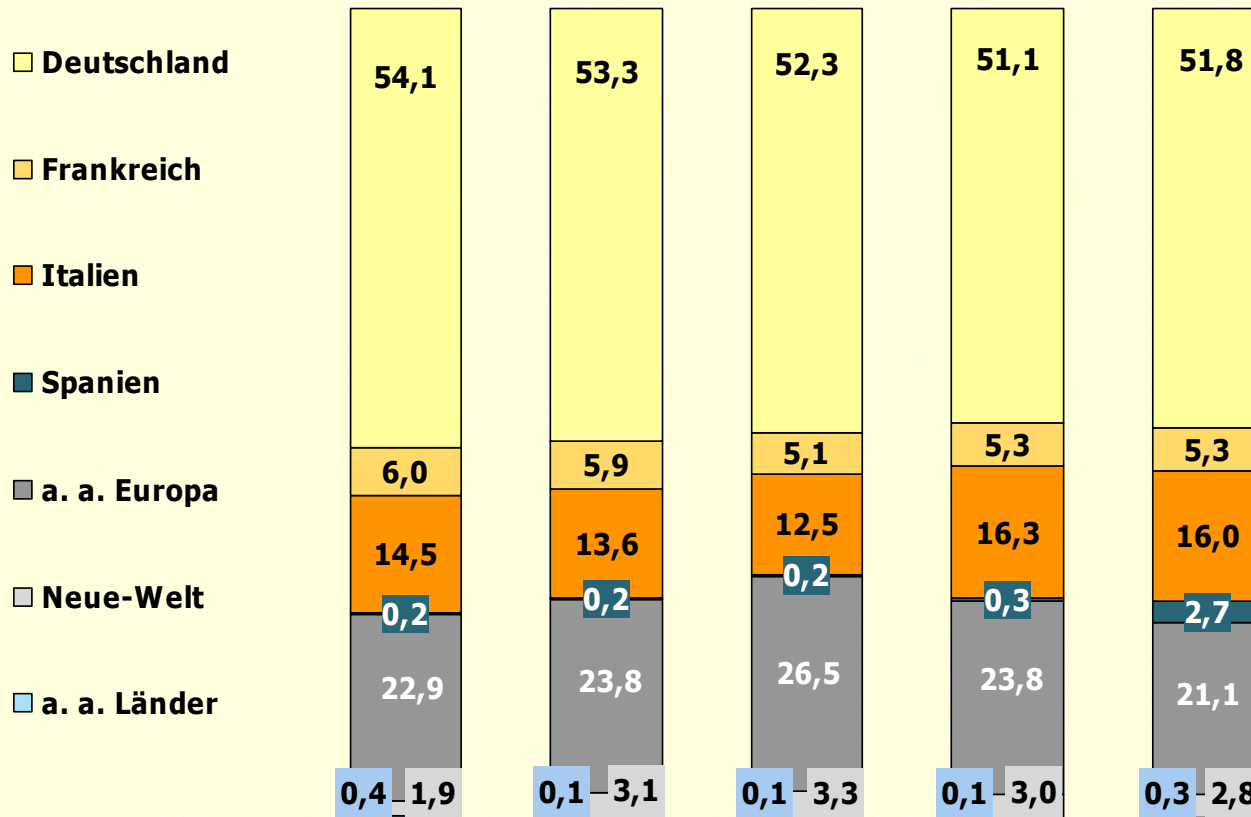
Wein im Handel

Basis: Einkaufsmenge (in %)



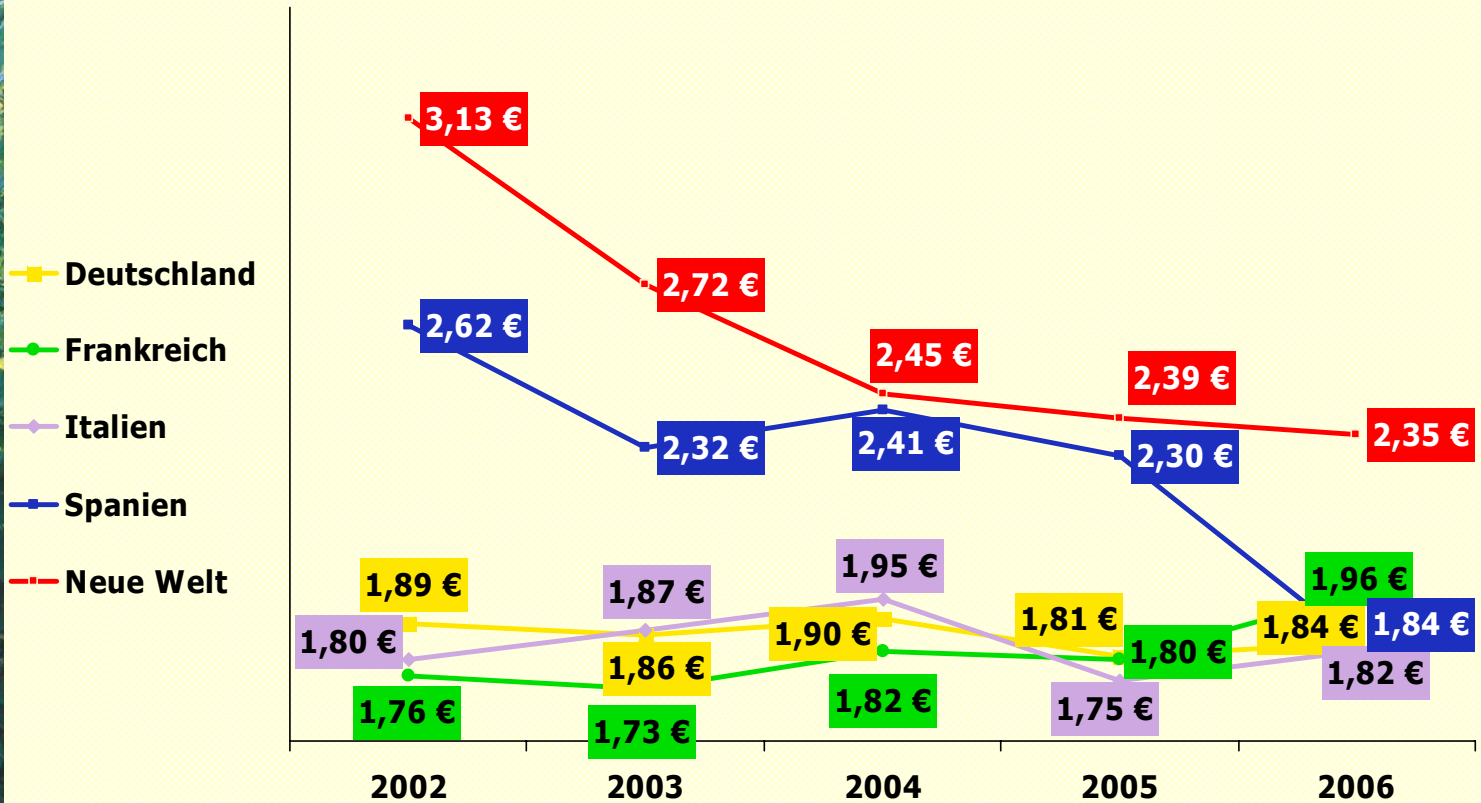
Herkunftsländer Weißwein im Handel

Basis: Einkaufsmenge (in %)



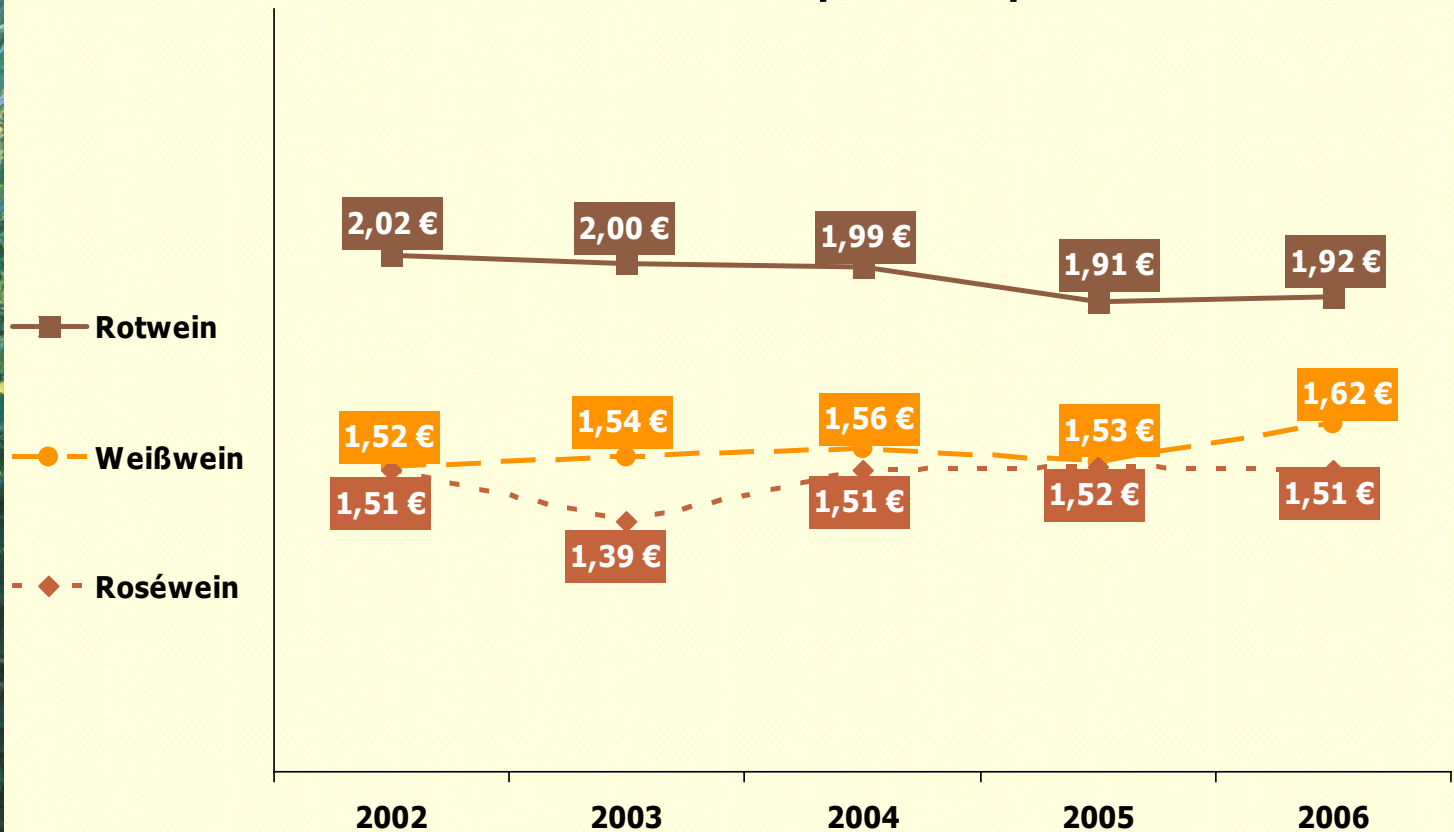
Preisentwicklung Wein im Handel


Basis: Durchschnittspreise pro 0,75 l



Preisentwicklung Wein im Handel

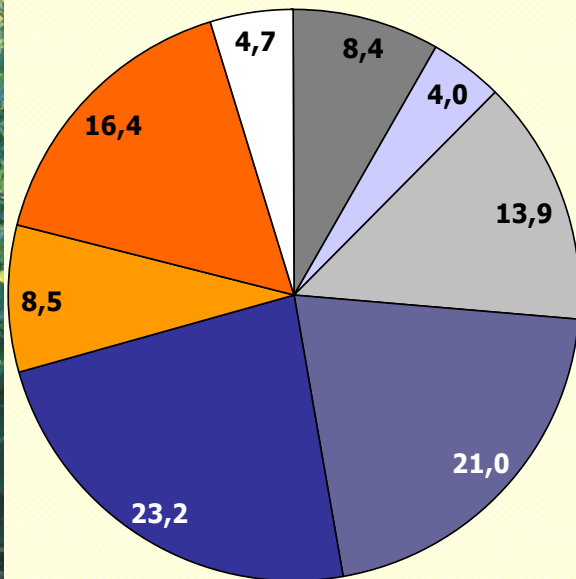
Basis: Durchschnittspreise pro 0,75 l



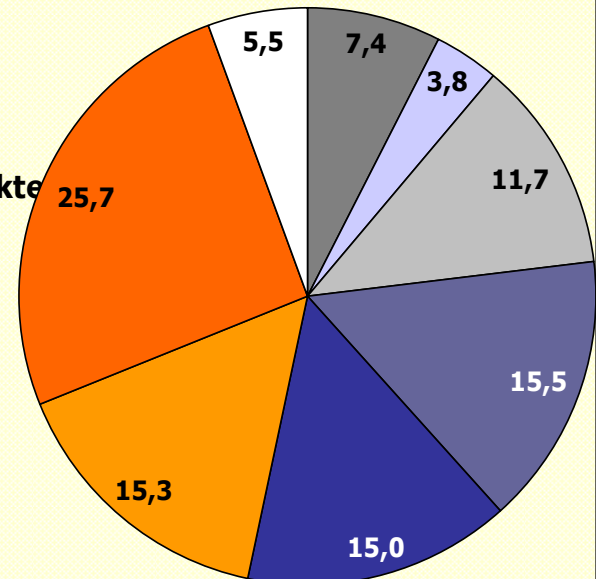


Wein im Direktbezug – eine andere Welt?

Einkaufsstätten Wein gesamt Basis: Menge + Wert (in %)

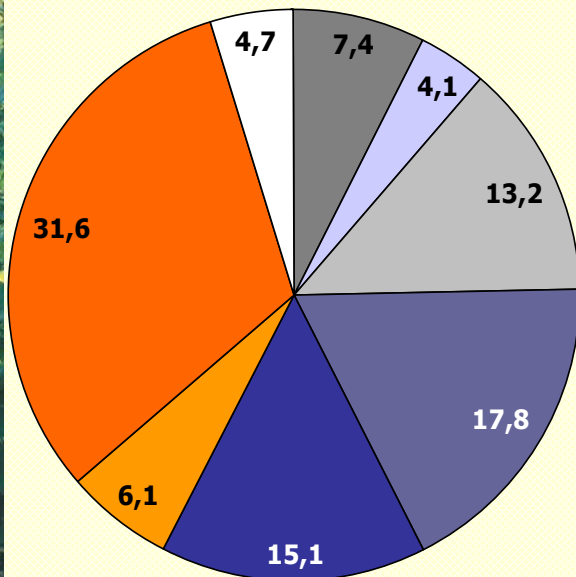


- LEH (-1499 qm)
- Verbrauchermärkte
- SBW
- Aldi
- a.a. Discounter
- Fachhandel
- Winzer
- a.a. Ekst.

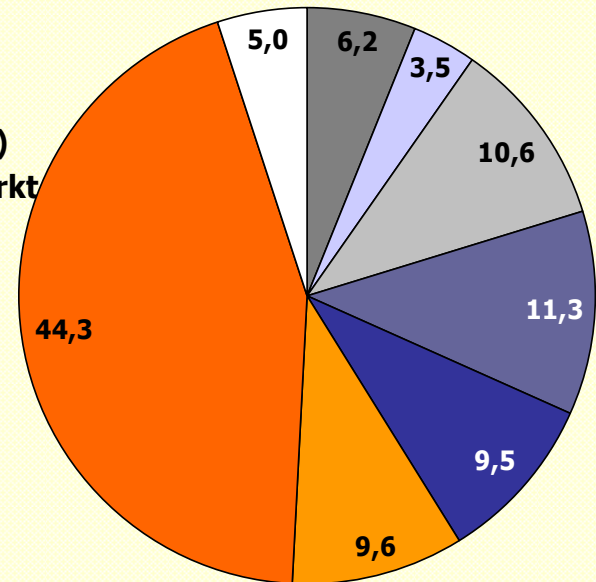


Einkaufsstätten Deutscher Wein

Basis: Menge + Wert (in %)



- LEH (-1499 qm)
- Verbrauchermärkte
- SBW
- Aldi
- a.a. Discounter
- Fachhandel
- Winzer
- a.a. Ekst.



Herkunftsländer

Ø Preis & Intensität

Winzer

Fachhandel

LEH inkl. Discounter

Ø Preis
pro 0,75 l

Intensität
in l

Ø Preis
pro 0,75 l

Intensität
in l

Ø Preis
pro 0,75 l

Intensität
in l



3,62 €

114,9


4,06 €

44,7

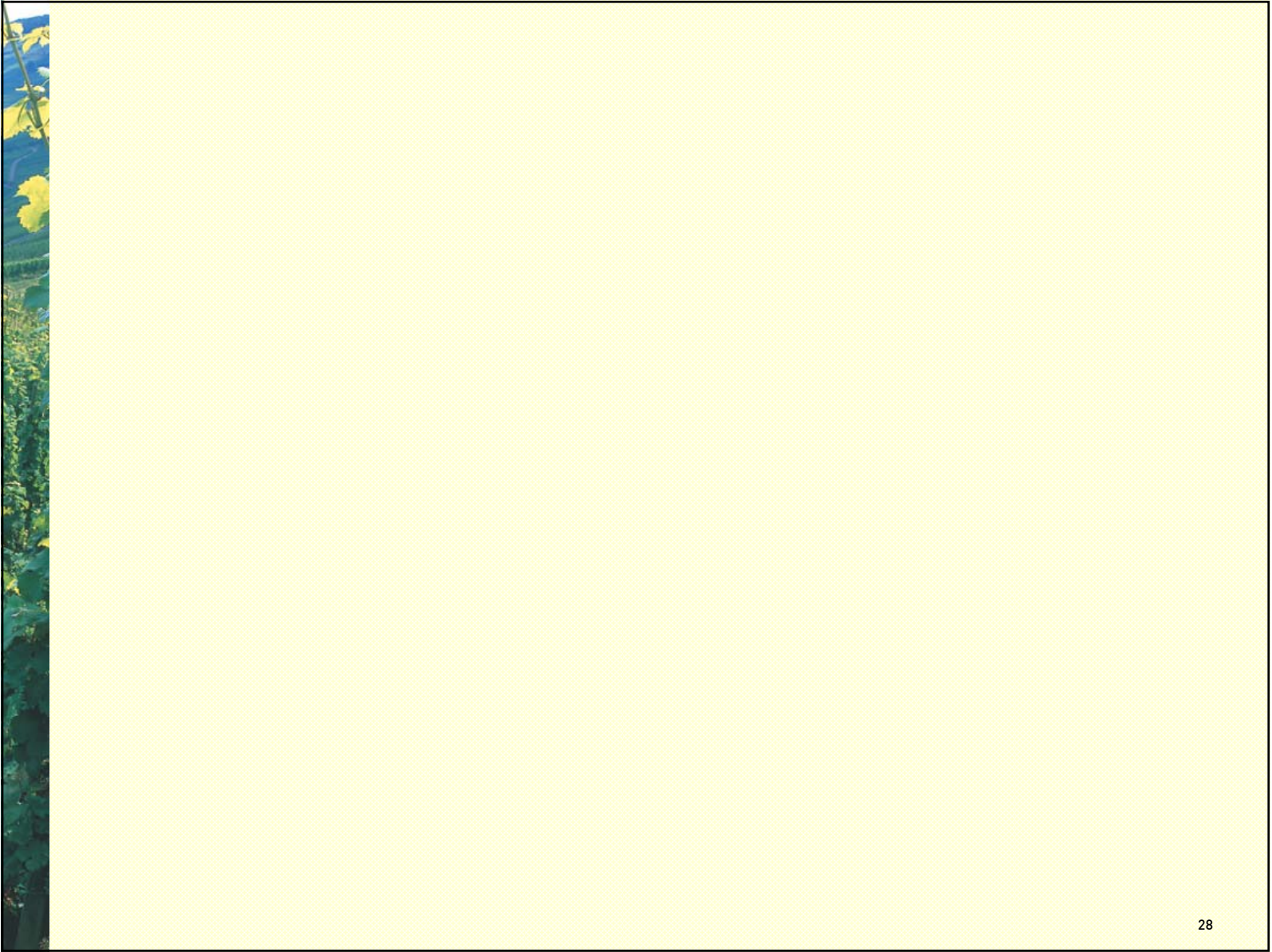
1,84 €

21,6

- 
- **Zusammenfassung und Ausblick**

- 
- Deutschland – ein Sommermärchen
 - Regionale Spezialitäten sind in
 - Geiz ist nicht mehr so geil

 - Deutsche Weine – groß im Kommen
 - Der Rotwein-Boom ebbt ab
 - Authentizität ist gefragt
 - zwei Einkaufswelten: Preis vs. Erlebnis





VIELEN DANK